

BRIGHT

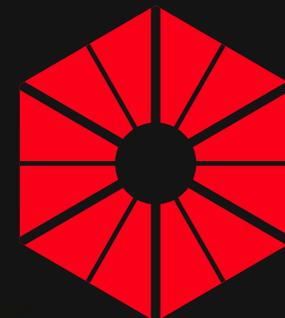
27. - 29. Juli 2007

Friedrich-Ebert-Anlage 11
60327 Frankfurt am Main

www.brighttradeshow.com

07

B





Die individuelle Location, so wie das produktorientierte Rahmenprogramm, bestehend aus Contest und Kunst, unterstreichen den authentischen Charakter der Bright. Skateboarding und die damit eng verwobene Kunst sind wichtige Bestandteile der Messe. Trotzdem ist der kommerzielle Aspekt primär. Die Bright bietet durch ihr Konzept eine sehr positive, legere Atmosphäre ohne die Funktion als Schnittstelle zwischen Vertrieb und Einzelhandel zu vernachlässigen. Die verstärkte Zusammenarbeit mit den Medien bewirkt eine maximale Transparenz und trägt die durchweg positiven vibes über die Mauern des Polizeipräsidiums hinaus.

Bright is Skateboarding

BRIGHT die Plattform für Skateboarding als Motor von Fashion, Lifestyle, Kunst & Musik. Die erste unabhängige europäische Tradeshow für Skateboarding bietet Brands & Distributions eine einmalige und produktbezogene Möglichkeit sich zu präsentieren. Das spezifisch für den Skateboardmarkt entworfene Konzept gewährleistet ein Maximum an Image & Identität.

Die Einmaligkeit, sowie das Rahmenprogramm, die hohe Beteiligung der europäischen Skateboardbranche und weiterhin die geographische Lage, Frankfurt, sind Indikatoren für eine strahlende Zukunft.



Was gibts Neues

Die Winter Show hat den Stellenwert der Bright in der europäischen Messelandschaft weiter gefestigt und die Bedeutung im besonderen für den deutschen Einzelhandel erneut so erhöht, dass die Messe zu einem unbedingten MUST für alle Shops aus den Bereichen Streetwear, Sneaker und natürlich Skateboarding avanciert ist.

Um den gestiegenen Maßstäben gerecht zu werden, bekommt die Bright im Sommer ein neues Gesicht. Neben der Erweiterung und Verbesserung des Ausstellerportfolios wird das Niveau der Location dem internationalen Standard entsprechend angepasst. Den neuen Messeingang bildet das prunkvolle Portal auf der Vorderseite des Gebäudes. Neben dem repräsentativen Eingangsbereich werden die Kunstausstellungen von Faux Ami und A. Zavaloff sowie Teile des Caterings im Erdgeschoß des Foyers zu finden sein. Im der zweiten Etage des Foyers entsteht eine großzügige Rest and Communication Area mit Raum für Businessstark, freiem W-Lan und Erholungspunkten, die für Besucher und Aussteller einen großen Zugewinn in Punkto Qualität und Comfort gewährleisten.

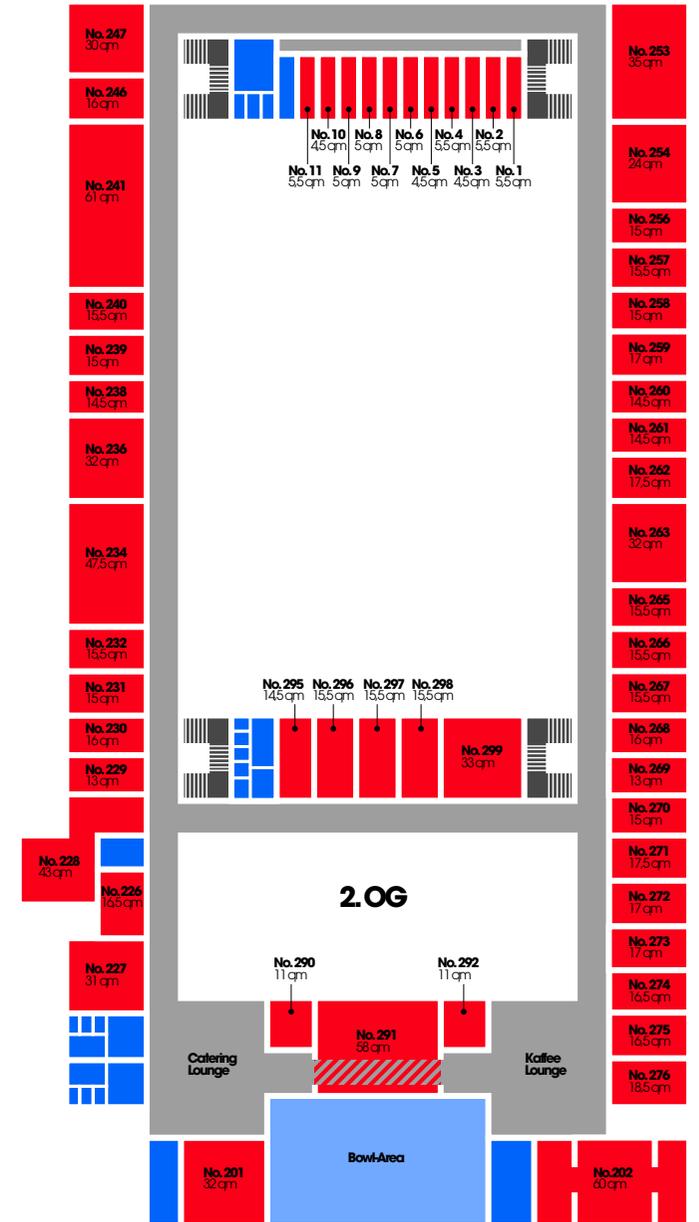
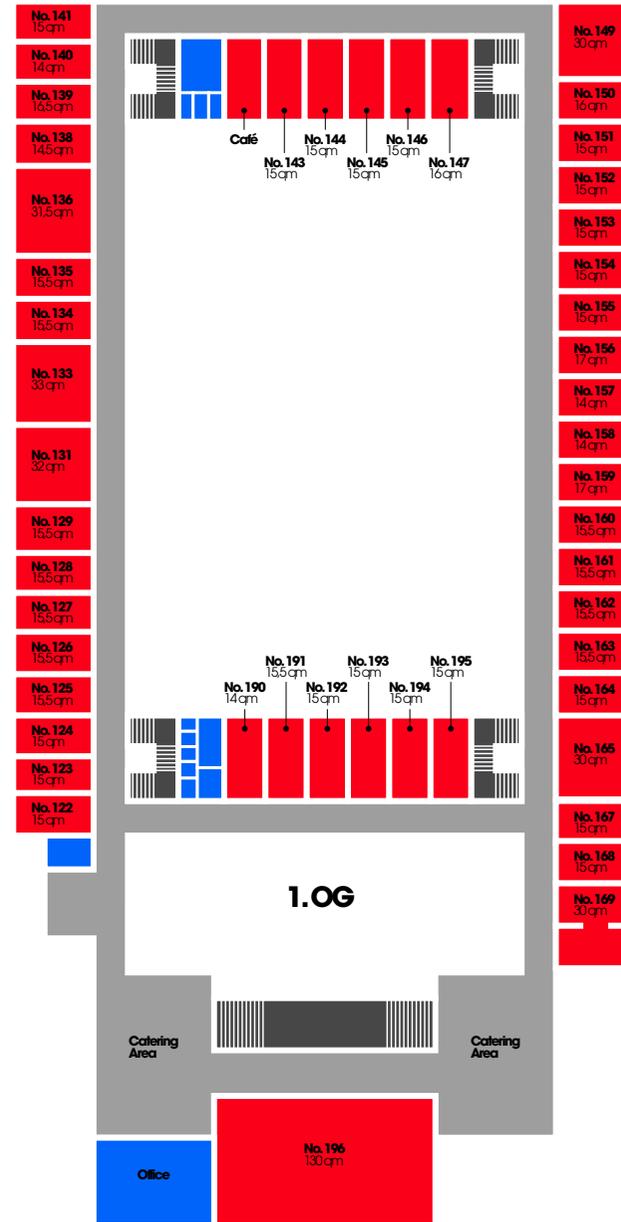
Durch die bauliche Erweiterung entstehen etwa 15% mehr Ausstellungsfläche und somit ein größeres Spektrum an Brands und Produkten.

In dem bisher nicht genutzten kleinen Innenhof entsteht eine weitere Catering Lounge.

Der große Innenhof beherbergt wie schon im letzten Sommer den mit neuen Features erweiterten Streetparcour.

Wir freuen uns auf eine erfolgreiche Summer Bright 2007!

Marco Aslim/Thomas Martini



Showrooms

Alle Räume verfügen über Fenster und Stromanschlüsse und können individuell gestalten werden.

Floorplans

Showrooms



Skate- und Ausstellungs-Fläche



Catering, Toiletten



Treppenhäuser und Aufzug



Bright Office

Bright GmbH & Co. KG
Friedrich-Ebert-Anlage 13
60327 Frankfurt am Main

Telefon +49 (0)69 / 669 621 58
Fax +49 (0)69 / 976 094 82

hello@brighttradeshows.com
www.brighttradeshows.com

Bright Location

Friedrich-Ebert-Anlage 11
60327 Frankfurt am Main

Parkplatz für Anlieferung und Aufbau
ist wie bisher in der Ludwigstrasse 18.

Bright Date

Fr. 27. bis So. 29. Juli 2007
Geöffnet von 10 - 18 Uhr

Eintritt 10,- Euro

Auto

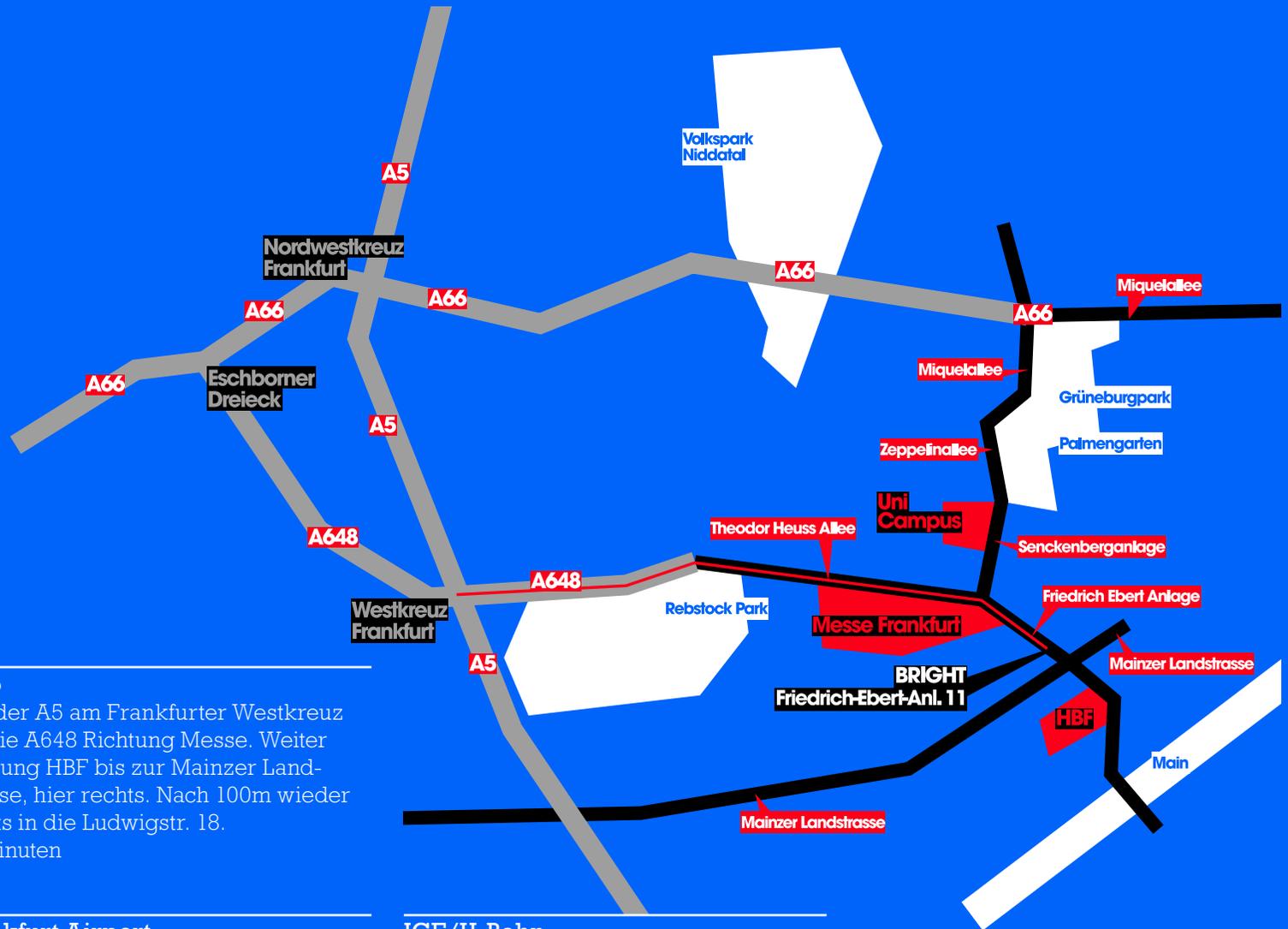
Von der A5 am Frankfurter Westkreuz
auf die A648 Richtung Messe. Weiter
Richtung HBF bis zur Mainzer Land-
strasse, hier rechts. Nach 100m wieder
rechts in die Ludwigstr. 18.
10 Minuten

Frankfurt Airport

Mit der S-Bahn 3 Stationen bis Frankfurt
HBF. Von hier zu Fuss.
20 Minuten

ICE/U-Bahn

Bis Station Frankfurt Hauptbahnhof.
Vom Bahnhof zu Fuß Richtung Messe bis
zur Mainzer Landstrasse, hier links.
Nach 100 m rechts in die Ludwigstrasse
abbiegen. Nummer 18.
5 Minuten



Dates & Addresses

Directions